

# PROBLEM SOLVING BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan



## **Denta Purnama, SE.,MM**

*Dosen Vokasi Manajemen pemasaran IBIK*



Disrupsi diartikan sebagai suatu era, yang mana terjadi **perubahan besar-besaran** dan inovasi yang secara fundamental mengakibatkan perubahan pada semua tatanan, sistem, dan landscape yang ada, menjadi cara yang baru.



**DAN HARI INI KITA  
AKAN MEMBAHAS**

**PROBLEM  
SOLVING  
BUSINESS**



Halaman Utama  
Daftar isi  
Perubahan terbaru  
Artikel pilihan  
Peristiwa terkini  
Halaman baru  
Halaman sembarang

Komunitas

Warung Kopi

Portal komunitas

Bantuan

Wikipedia

Tentang Wikipedia

Pancapilar

Kebijakan

Menyumbang

Hubungi kami

Bak pasir

Halaman Pembicaraan

Baca Sunting Sunting sumber Lihat riwayat

Ikuti Wikipedia bahasa Indonesia di Facebook, Twitter, Instagram, dan Telegram



48 bahasa ▾

# Masalah

Dari Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas

**Masalah** (bahasa Inggris: *problem*) didefinisikan sebagai suatu pernyataan tentang keadaan yang belum sesuai dengan yang diharapkan.

Bisa juga diartikan kata yang digunakan untuk menggambarkan suatu keadaan yang bersumber dari hubungan antara dua faktor atau lebih yang menghasilkan situasi yang membingungkan.<sup>[1]</sup>

Masalah biasanya dianggap sebagai suatu keadaan yang harus diselesaikan.<sup>[2]</sup>

Umumnya masalah disadari ada saat seorang **individu** menyadari keadaan yang ia hadapi tidak sesuai dengan keadaan yang diinginkan.

Masalah adalah ketika kenyataan yang terjadi atau realita, fakta tidak sesuai dengan yang diharapkan.

# Penyelesaian masalah

Dari Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas

**Penyelesaian** atau **pemecahan masalah** adalah usaha mencari penjelasan dan jawaban dari setiap masalah yang dihadapi. Penyelesaian masalah atau *problem solving*, menurut istilah adalah proses penyelesaian suatu permasalahan atau kejadian melalui berbagai upaya pemilihan dari beberapa alternatif atau opsi yang mendekati kebenaran atau dianggap benar untuk suatu tujuan tertentu. <sup>[1]</sup>

**BAGAIMANA CARA KITA  
MENGHADAPI MASALAH ?**

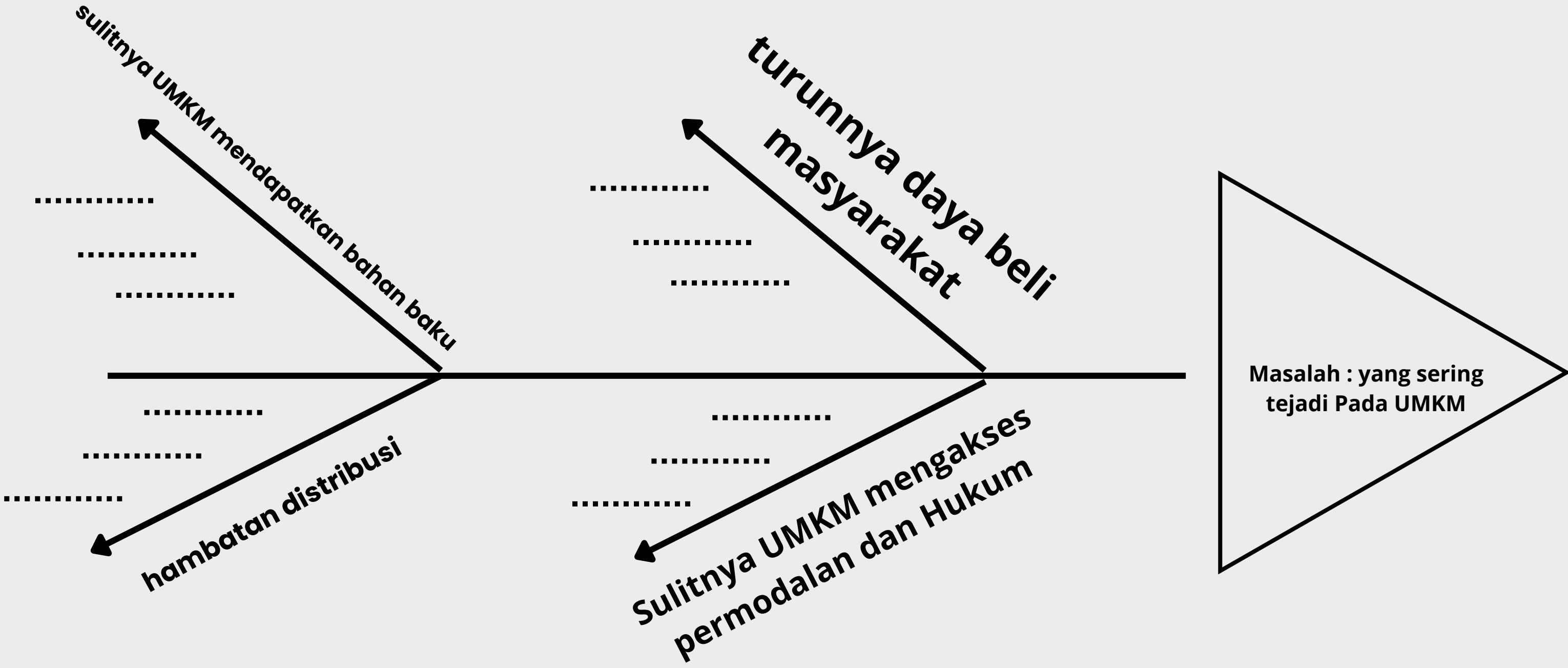
**PEMASARA BINGGUNG MULAI DARI MANA ?  
BANYAK MASALAH DI KANTOR ?  
PENJUALAN SEPI ?  
DAN BANYAK MASALAH LAINNYA.**

- 1. IDENTIFIKASI MASALAH**
- 2. MENCARI PENYEBABNYA**
- 3. MENCARI SOLUSI**

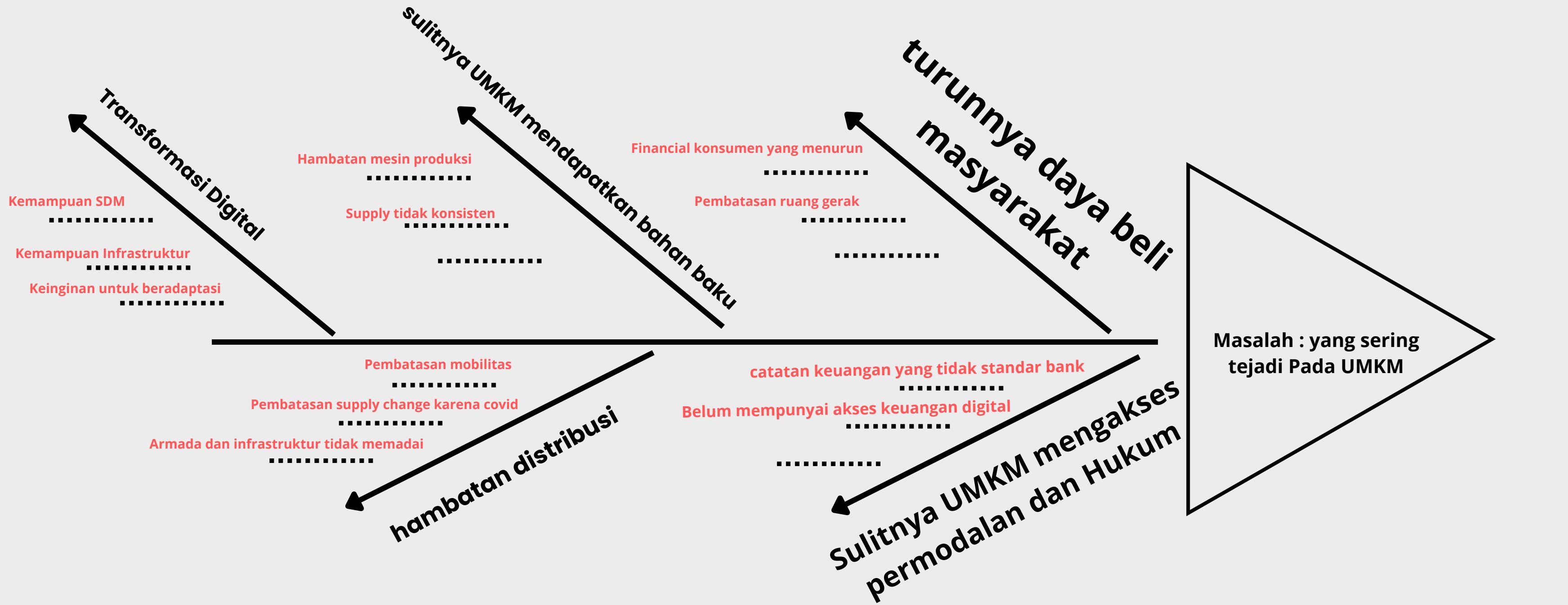
LEBIH SEDERHANA NYA KONSEP BERPIKIR  
MENGIDENTIFIKASI MASALAH :

MENGGUNAKAN METODE  
**FISHBONE**

# DIAGRAM FISHBONE



# DIAGRAM FISHBONE



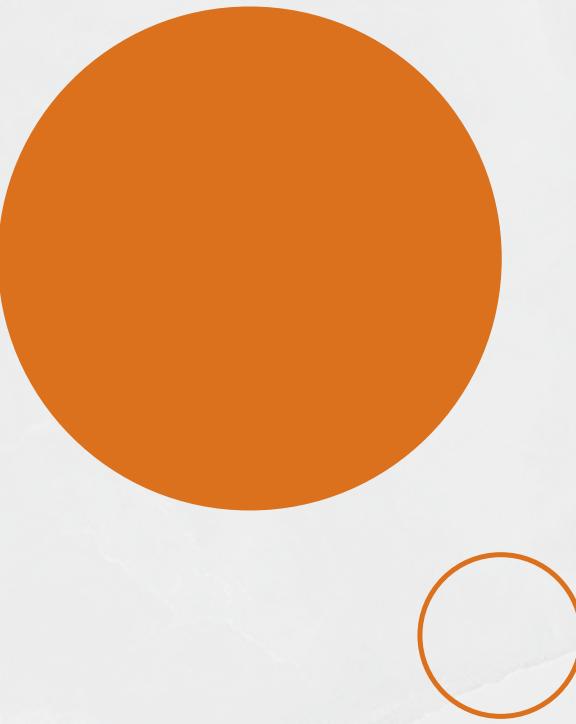
**SETELAH MENGIDENTIFIKASI DAN  
MENCARI TAHU PENYEBABNYA**

**KEMUDIAN, MENCARI SOLUSI**



***Begitu banyak masalah yang akan terjadi nanti,  
jika kita mampu mengidentifikasi masalah tersebut,  
akan memudahkan kita dalam mengambil sebuah  
keputusan***

# SHARING SESSION



خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Sebaik-baiknya manusia adalah yang  
bermanfaat bagi orang lain”*

(HR. Ahmad, Thabrani, Daruqutni. Disahihkan Al Albani dalam As-Silsilah As-Shahihah)



## **Denta Purnama, SE.,MM**

*Dosen Vokasi Manajemen pemasaran IBIK*

IG : @dentapurnama  
WA : 0857-1883-2876

