

PROBLEM SOLVING BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan





Denta Purnama, SE.,MM

Dosen Vokasi Manajemen pemasaran IBIK



Disrupsi diartikan sebagai suatu era,
yang mana terjadi **perubahan besar-besaran** dan inovasi yang
secara fundamental mengakibatkan perubahan pada semua
tatanan, sistem, dan landscape yang ada,
menjadi cara yang baru.



**DAN HARI INI KITA
AKAN MEMBAHAS**

**PROBLEM
SOLVING
BUSINESS**



WIKIPEDIA
Ensiklopedia Bebas

Cari Wikipedia

Buat akun baru ...

[Halaman Utama](#)
[Daftar isi](#)
[Perubahan terbaru](#)
[Artikel pilihan](#)
[Peristiwa terkini](#)
[Halaman baru](#)
[Halaman sembarang](#)

[Komunitas](#)

[Warung Kopi](#)
[Portal komunitas](#)
[Bantuan](#)

[Wikipedia](#)

[Tentang Wikipedia](#)
[Pancapilar](#)
[Kebijakan](#)
[Menyumbang](#)
[Hubungi kami](#)
[Bak pasir](#)

Halaman

Pembicaraan

Baca

Sunting

Sunting sumber

Lihat riwayat

Ikuti Wikipedia bahasa Indonesia di [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), dan [Telegram](#)



Masalah

48 bahasa

Dari Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas

Masalah (*bahasa Inggris: problem*) didefinisikan sebagai suatu pernyataan tentang keadaan yang belum sesuai dengan yang diharapkan.

Bisa juga diartikan kata yang digunakan untuk menggambarkan suatu keadaan yang bersumber dari hubungan antara dua faktor atau lebih yang menghasilkan situasi yang membingungkan.^[1]

Masalah biasanya dianggap sebagai suatu keadaan yang harus diselesaikan.^[2]

Umumnya masalah disadari ada saat seorang *individu* menyadari keadaan yang ia hadapi tidak sesuai dengan keadaan yang diinginkan.

Masalah adalah ketika kenyataan yang terjadi atau realita, fakta tidak sesuai dengan yang diharapkan.



IBIK

Penyelesaian masalah

Dari Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas

Penyelesaian atau **pemecahan masalah** adalah usaha mencari penjelasan dan jawaban dari setiap masalah yang dihadapi. Penyelesaian masalah atau *problem solving*, menurut istilah adalah proses penyelesaian suatu permasalahan atau kejadian melalui berbagai upaya pemilihan dari beberapa alternatif atau opsi yang mendekati kebenaran atau dianggap benar untuk suatu tujuan tertentu. ^[1]

**BAGAIMANA CARA KITA
MENGHADAPI MASALAH ?**

PEMASARA BINGGUNG MULAI DARI MANA ?
BANYAK MASALAH DI KANTOR ?
PENJUALAN SEPI ?
DAN BANYAK MASALAH LAINNYA.

1. IDENTIFIKASI MASALAH
2. MENCARI PENYEBABNYA
3. MENCARI SOLUSI

**LEBIH SEDERHANA NYA KONSEP BERPIKIR
MENGIDENTIFIKASI MASALAH :**

**MENGUNAKAN METODE
FISHBONE**

DIAGRAM FISHBONE

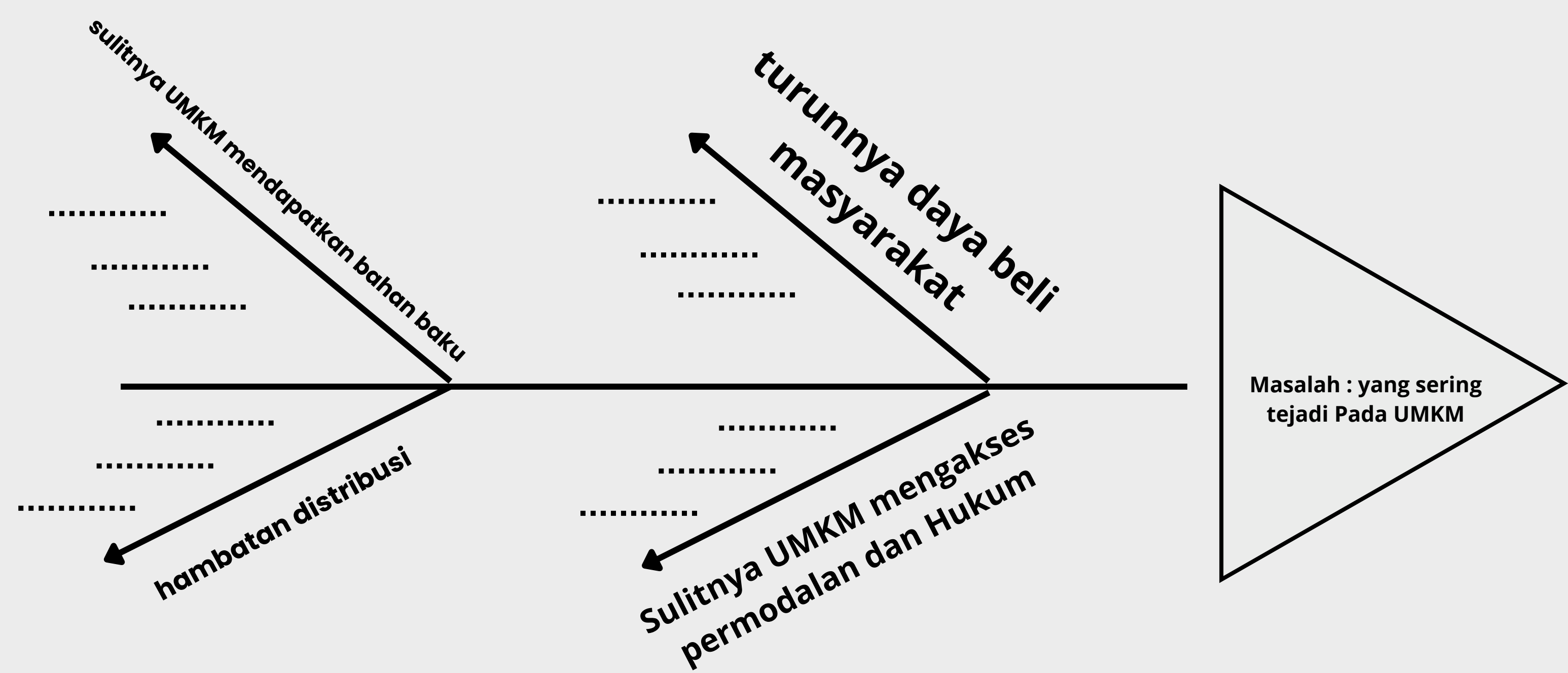
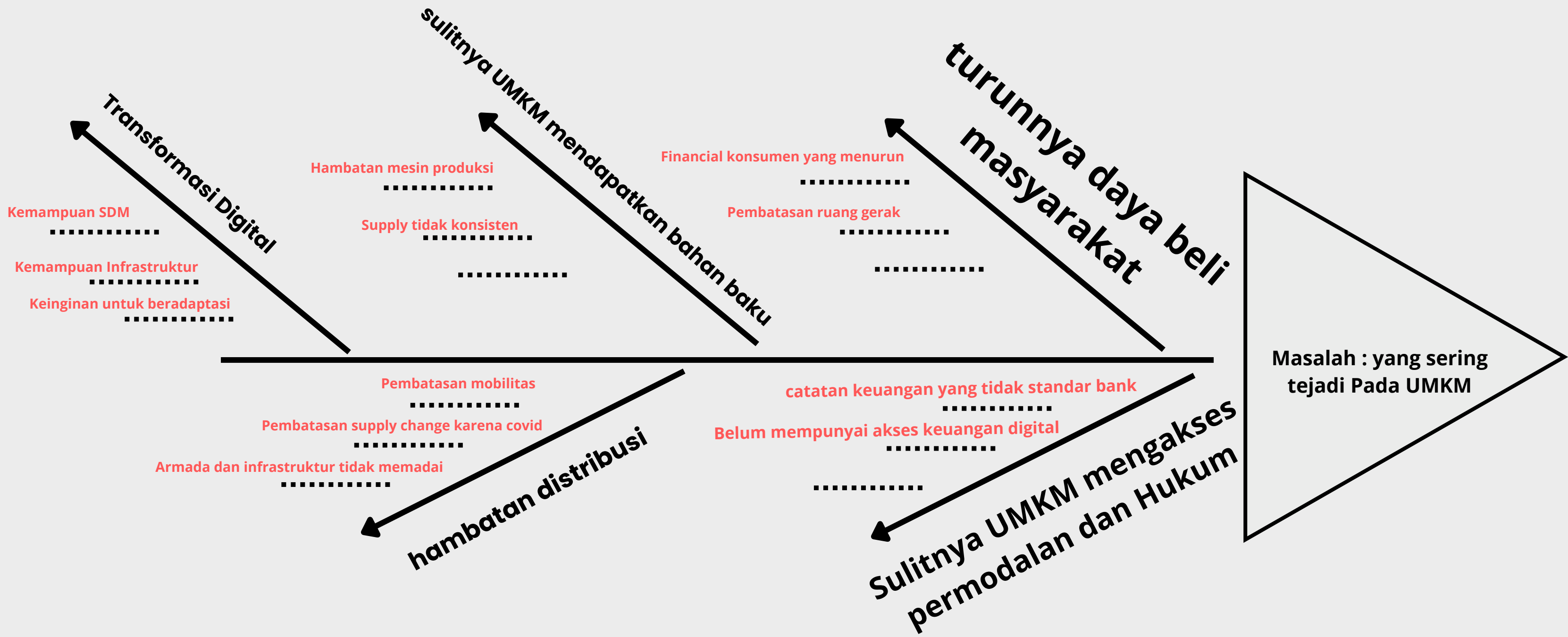


DIAGRAM FISHBONE





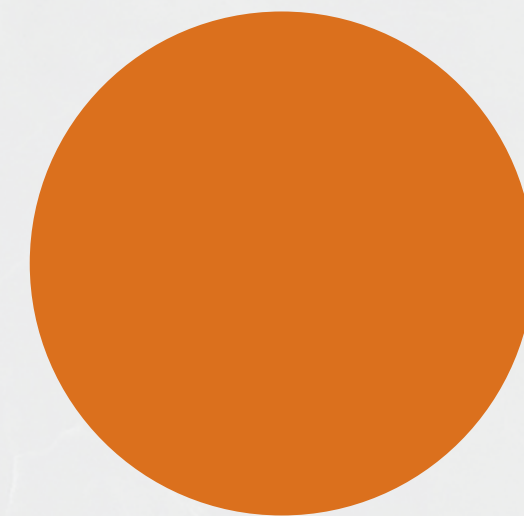
**SETELAH MENGIDENTIFIKASI DAN
MENCARI TAHU PENYEBABNYA**

KEMUDIAN, MENCARI SOLUSI



Begitu **banyak masalah** yang akan terjadi nanti,
jika kita mampu mengidentifikasi masalah tersebut,
akan memudahkan kita dalam **mengambil sebuah
keputusan**

SHARING SESSION



خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Sebaik-baiknya manusia adalah yang
bermanfaat bagi orang lain”*

(HR. Ahmad, Thabrani, Daruqutni. Disahihkan Al Albani dalam As-Silsilah As-Shahihah)



Denta Purnama, SE.,MM

Dosen Vokasi Manajemen pemasaran IBIK

IG : @dentapurnama

WA : 0857-1883-2876

