

Aplikasi Komputer



vokasi

Pertemuan ke-1

Memahami Lingkungan Pemasaran, Bag 1

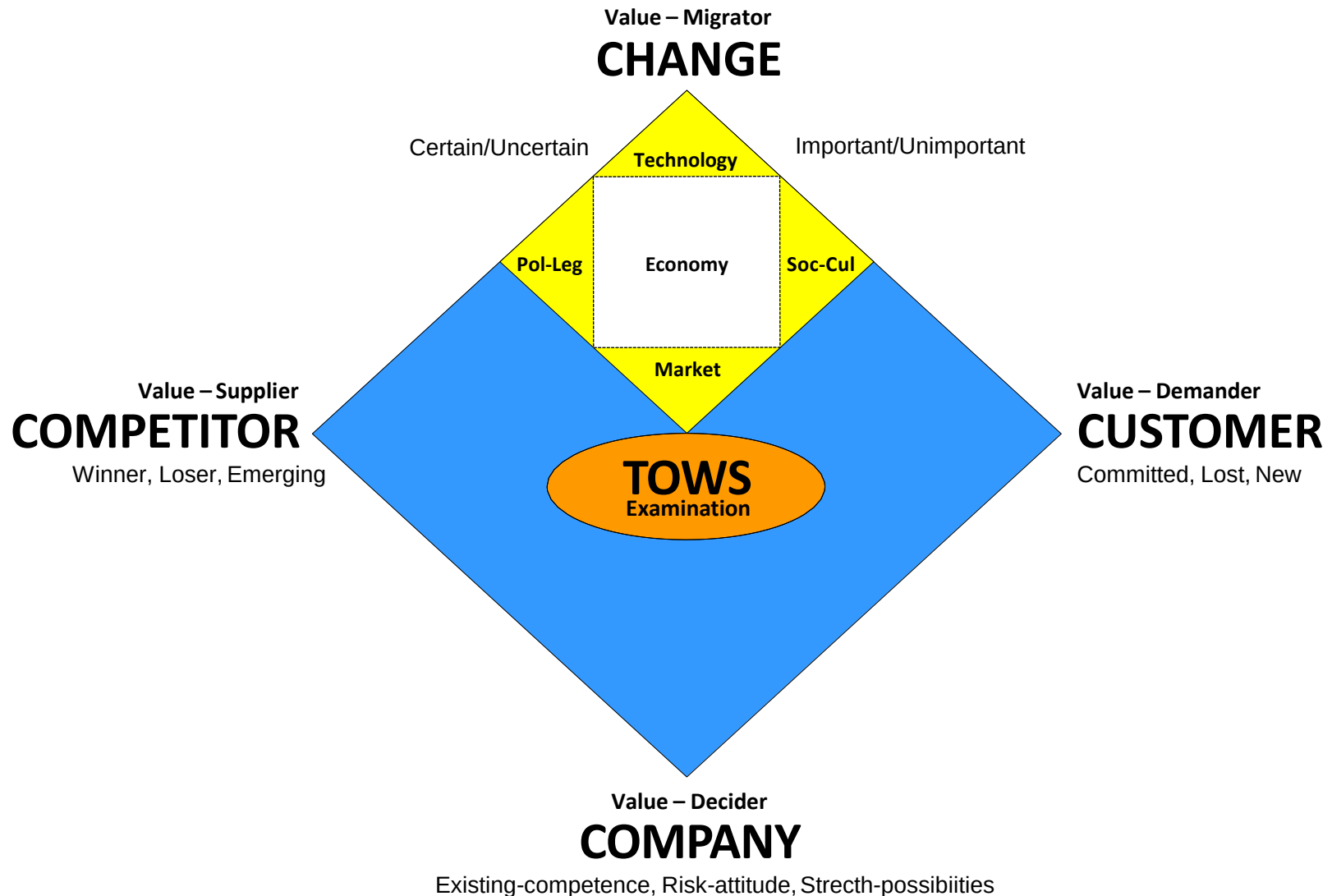
Denta Purnama, SE., MM.

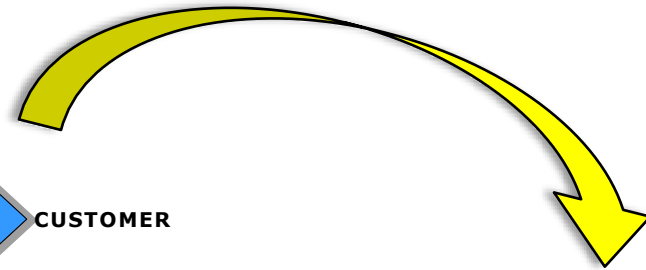
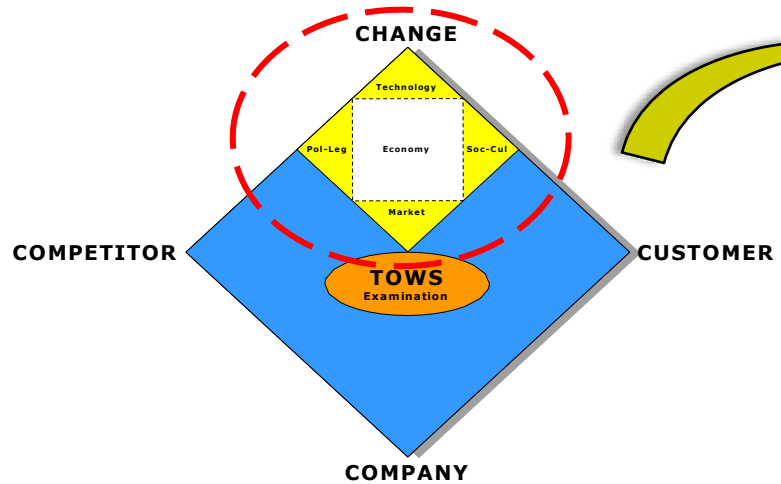
Jl. Ranggagading No. 1 Bogor - 16123

Telp. (0251) 833773 - 8358787, Fax. (0251) 8319925

www.stiekesatuan.ac.id

Outlook: 4C Diamond

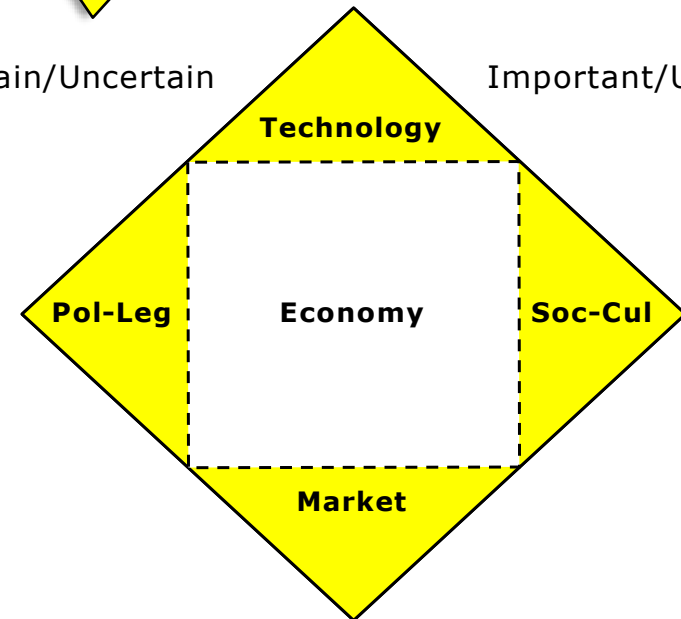




Value-migrator CHANGE

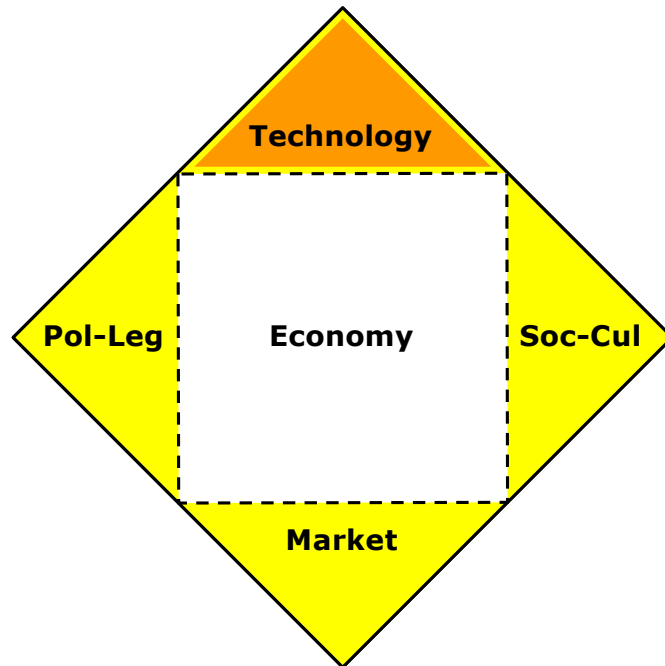
Certain/Uncertain

Important/Unimportant



- *Change* merupakan **Pengubah Nilai**
- Membutuhkan pertimbangan yang matang tentang seberapa
 - ✓ **pasti/tidak pasti** perubahan tersebut
 - ✓ **penting/tidak penting** perubahan tersebut

CHANGE



Technology

- Apakah ada perubahan besar yang terjadi dalam teknologi secara umum?
- Adakah perubahan teknologi yang terkait khusus dengan produk/jasa kita?
- Teknologi apa yang relevan terhadap bisnis perusahaan?

5 Pendorong Perubahan – Teknologi



Alat Komunikasi berkembang pesat



Semua serba Googling



The Age of Transparency
Only God and Google Know

5 Pendorong Perubahan – Teknologi



Teknologi 3D Printing semakin mudah didapat



Welcome to the new printing dimension

5 Pendorong Perubahan – Teknologi



Mobil berteknologi ramah lingkungan terus tumbuh

Mobil Ramah Lingkungan Bermunculan, Mana yang Terbaik?

Tim Pikiran Rakyat Sabtu, 20 Jul 2019, 19:10

OTOMOTIF



PAMERAN Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2019 menghadirkan produk-produk mobil terbaru.*DIDIH HUDAYA

Toyota Datangkan 3 Mobil Canggih Ramah Lingkungan di GIIAS 2019



Arief Aszhari
09 Jul 2019, 14:09 WIB

Share 15

Facebook, Twitter, Google+, Email, and a plus icon for more sharing options.



5 Pendorong Perubahan – Teknologi



Teknologi manufaktur akan semakin efektif dan efisien

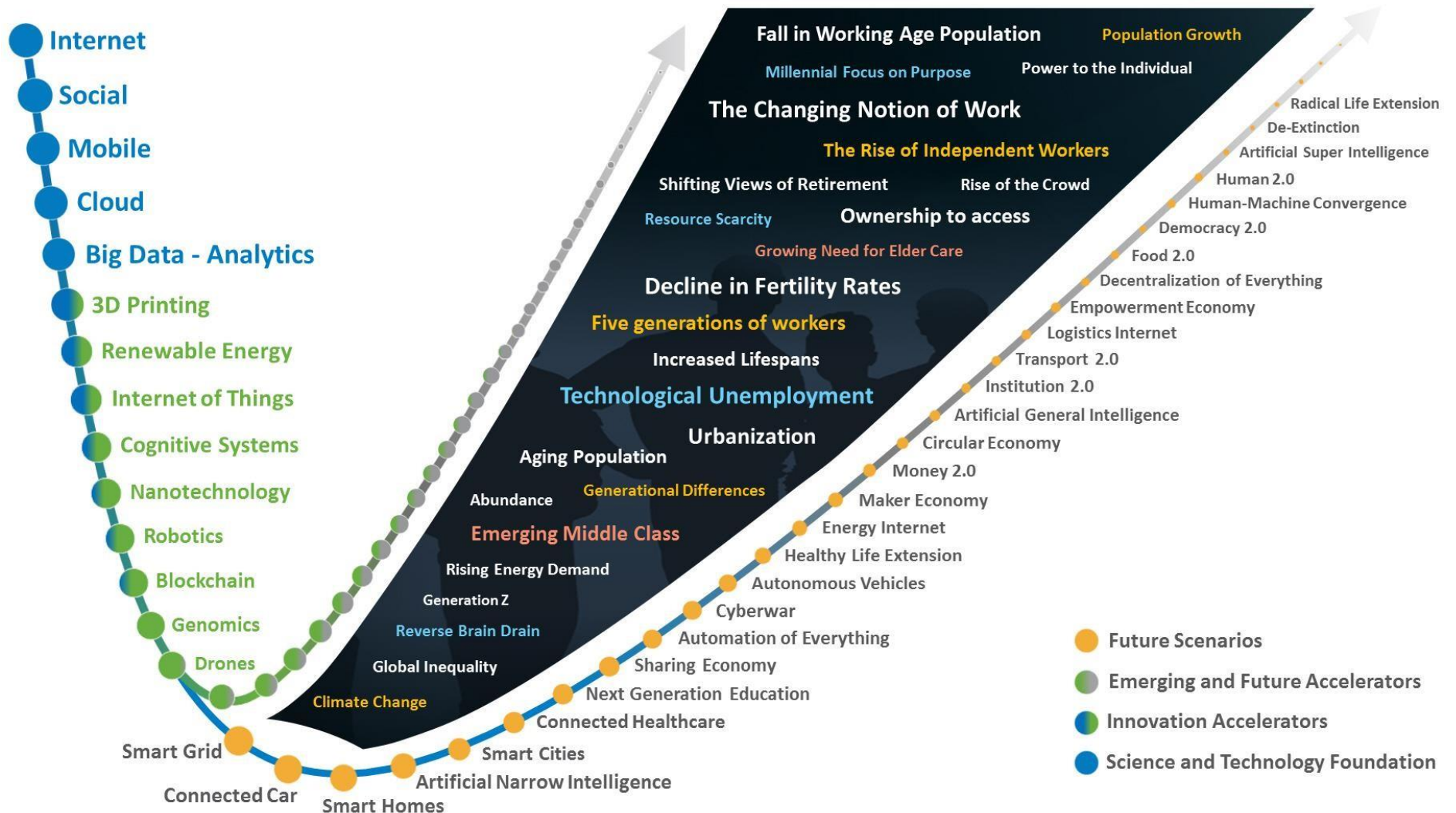


1. Green manufacturing akan menggantikan metodologi yang ada.
2. Perusahaan akan beralih ke solusi marketing yang lebih praktis.
3. IIoT tidak bisa dihindari.
4. Kustomisasi akan menggantikan manajemen inventaris tradisional.
5. Operasi real-time = Responsif.

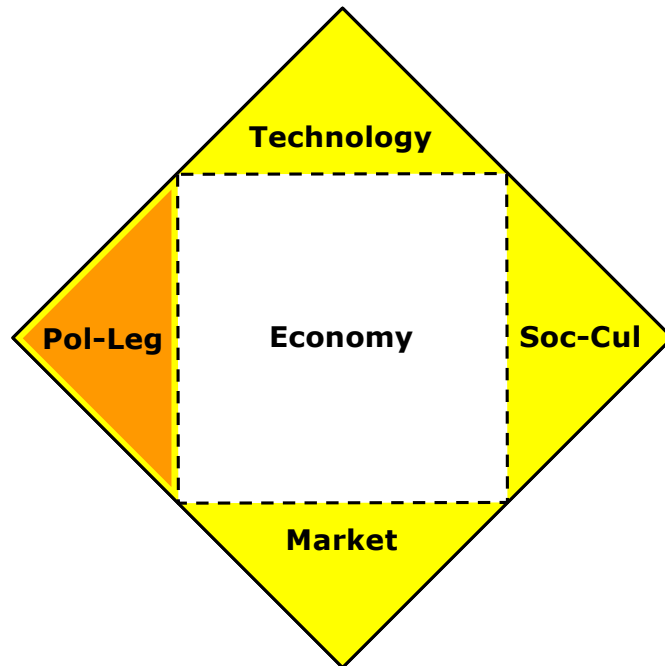
5 Pendorong Perubahan – Teknologi



Skenario Masa Depan



CHANGE



Political-Legal

- Apa saja proses hukum yang sedang diusulkan yang dapat mempengaruhi strategi dan taktik perusahaan?
- Apa saja keputusan pemerintah daerah atau badan pemerintahan lokal yang harus diawasi?
- Apa saja regulasi terkait persaingan usaha, dan sebagainya, yang perlu diantisipasi dalam memenangkan persaingan?

5 Pendorong Perubahan – Politic and Legal (Hukum dan politik)



Keputusan Presiden, Ibukota Pindah



BREAKING NEWS

IBU KOTA BARU DI KALTIM

5 Pendorong Perubahan – Politic and Legal (Hukum dan politik)



Pembangunan Infrastruktur di Seluruh penjuru Indonesia

INFRASTRUKTUR UNTUK NEGERI

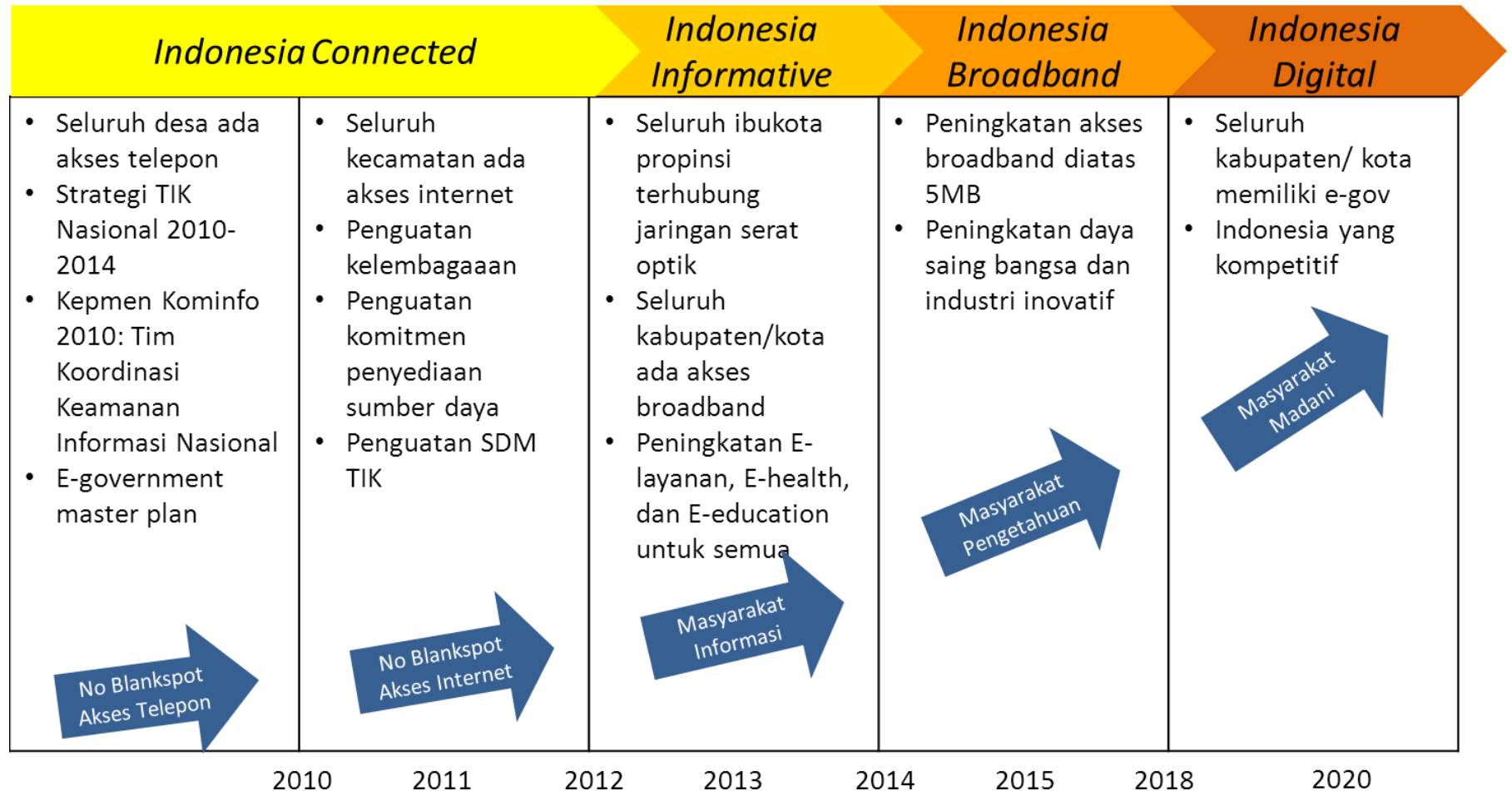


5 Pendorong Perubahan – Politic and Legal (Hukum dan politik)



Rencana Jangka Panjang Indonesia Digital

ROADMAP TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI INDONESIA 2010-2020



Sumber: Peraturan Menteri Komunikasi Dan Informatika, 2010

Aturan Impor dipermudah

Aturan Baru Impor Daging Tak Lagi Wajib Bersertifikat Label Halal

Reporter: Larissa Huda

Editor: Ali Akhmad Noor Hidayat

Jumat, 13 September 2019 06:38 WIB

0 KOMENTAR



83



11



224



Para pekerja menguliti domba di tempat pemotongan hewan di Darkhan Meat Foods di Provinsi Darkhan-Uul, Mongolia, 13 Agustus 2018. Darkhan Meat Foods merupakan tempat yang menyembelih dan memproduksi hewan secara halal. REUTERS/B. Rentsendorj

Kemenristekdikti akan Impor 200 Dosen Asing

Penulis: Ihya Ulum Aldin

Editor: Safrezi Fitra

© 11/4/2018, 11.36 WIB

"Salah satu indikator pengukurannya (reputasi dunia) adalah staff mobility. Staff mobility adalah dosen asing masuk ke Indonesia," kata Menteri Nasir



ANTARA FOTO/IN AGUNG RAJASA

Aturan Impor dipermudah

Indonesia Impor Perabot Rumah Tangga Senilai USD 77 Juta dari China

Liputan8.com
16 Sep 2019, 14:41 WIB



Ilustrasi sofa bed. (dok. foto Toa Heftiba/Unsplash)

Impor Tekstil Melonjak 3 Tahun Terakhir, KPPI Lakukan Investigasi

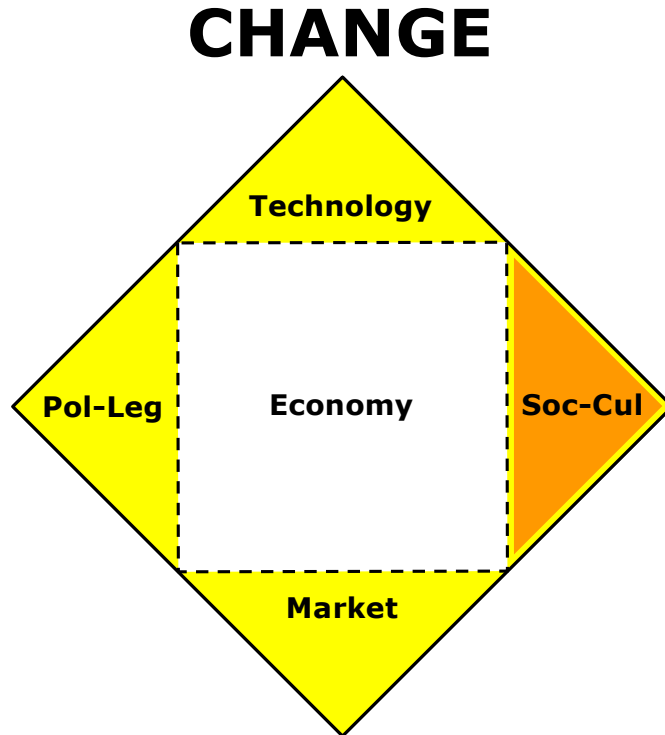
Reporter: [Bisnis.com](#)
Editor: [Rr. Ariyani Yakti Widyastuti](#)

Senin, 16 September 2019 15:40 WIB

KOMENTAR



Pekerja menyelesaikan produksi kain sarung di Pabrik Tekstil Kawasan Industri Majalaya, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, Jumat 4 Januari 2019. Kementerian Perindustrian menargetkan ekspor tekstil dan produk tekstil (TPT) pada tahun 2019 mencapai 15 miliar dollar AS atau naik 11 persen dibandingkan target pada tahun 2018. ANTARA FOTO/Raisan Al Farisi



Socio-Cultural

- Perubahan apa yang terjadi pada pelanggan?
- Budaya dan kebiasaan baru apa saja yang muncul di masyarakat?
- Bagaimana sikap publik terhadap bisnis perusahaan dan produk-produk yang dihasilkan oleh perusahaan?

5 Pendorong Perubahan – Social and Culture (Sosial budaya)



Belanja online (e-commerce) menjadi kebiasaan baru Pasar

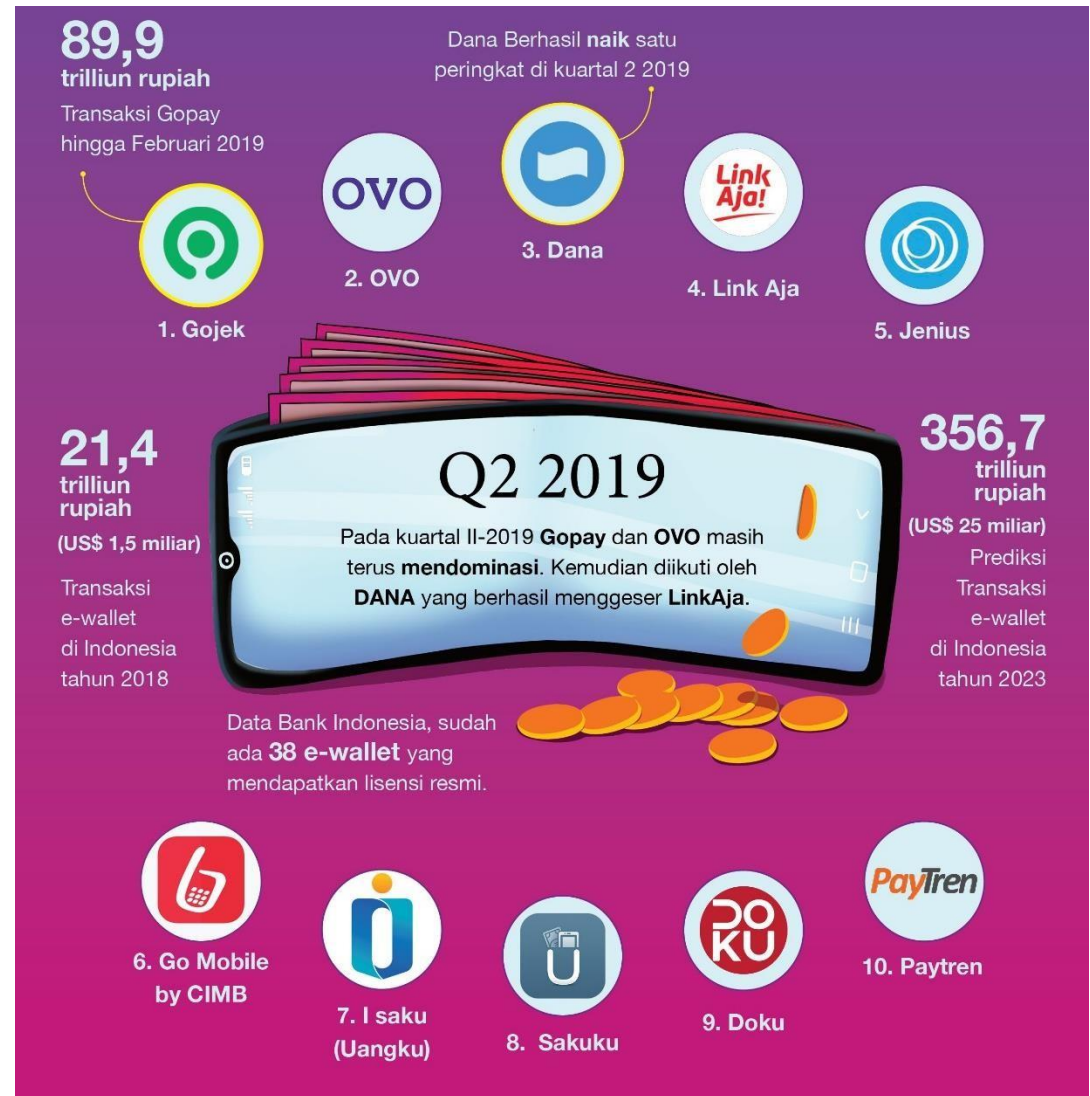
	Monthly Visits*	App Installs*	Twitter*	Instagram*	Facebook*	No. Employees
Diverifikasi oleh Toko Online Award Winners * Numbers in 1000s						
Lazada	51,133	10,000	202	282	16,873	1,101
Tokopedia	46,533	10,000	121	213	2,632	885
Elevenia	34,600	1,000	124	108	1,075	287
Bukalapak	28,367	10,000	130	171	1,749	623
Blibli	25,700	1,000	418	89	3,703	541
Alfacart	17,000	1,000	5	20	956	342
JD ID	12,500	500	10	49	249	203
Matahari Mall	7,500	1,000	106	219	1,533	620
Blanja	5,000	100	27	50	399	143

Sumber: iPrice Insight

5 Pendorong Perubahan – Social and Culture (Sosial budaya)



Masyarakat mulai terbiasa menggunakan e-wallet



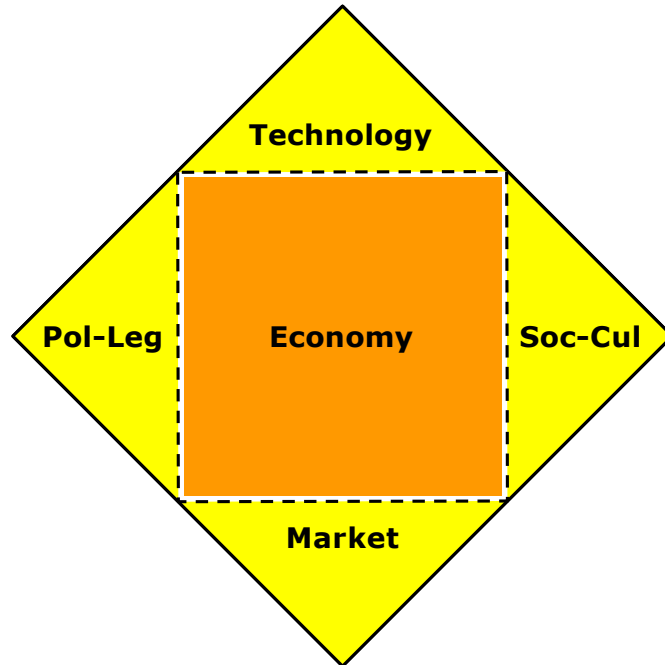
5 Pendorong Perubahan – Social and Culture (Sosial budaya)



Milenial yang Konsumtif



CHANGE



Economy

- Apa yang terjadi dengan inflasi, BI Rate, tingkat pengangguran dan variabel makro ekonomi lainnya yang dapat mempengaruhi ekonomi dalam jangka pendek, menengah, maupun jangka panjang?
- Bagaimana dampak kondisi ekonomi yang bisa dimanfaatkan untuk pertumbuhan bisnis Perusahaan?

5 Pendorong Perubahan – Ekonomi



Neraca Perdagangan Indonesia Turun

Perbandingan Perdagangan Indonesia (dalam US\$ miliar)



Periode	Ekspor	Impor	Neraca Perdagangan	Tota Perdagangan
1997*	53,4	41,7	11,8	95,1
1998*	48,8	27,3	21,5	76,2
September 2008	12,3	11,3	1,0	23,6
September 2009	9,8	8,5	1,3	18,4
Januari 2018	14,6	15,3	-0,8	29,9
Juli 2018	16,3	18,3	-2,0	34,6

5 Pendorong Perubahan – Ekonomi



Rupiah cenderung Melemah terhadap Dollar

PERGERAKAN NILAI TUKAR RUPIAH



Sumber : id.tradingeconomics.com

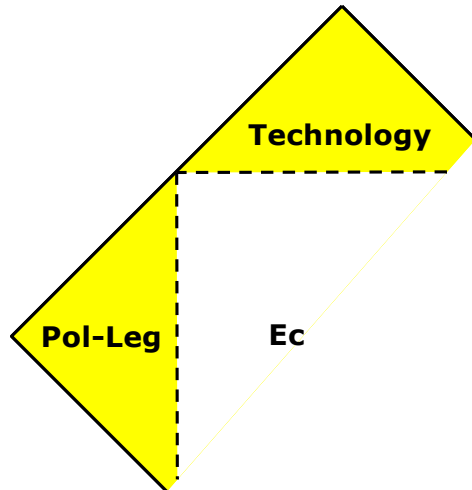
5 Pendorong Perubahan – Ekonomi



Tingkat Pengangguran cenderung turun namun belum signifikan



CHANGE



Market

- Apa yang terjadi pada ukuran pasar (*market size*), pertumbuhan (*market growth*), dan keuntungan (*profits*)?
- Bagaimana kondisi segmen pasar saat ini? Apakah segmen tersebut tumbuh sesuai dengan yang diharapkan? Segmen mana yang memiliki peluang untuk tumbuh tinggi?
- Segmen Pasar mana yang cocok untuk produk baru Perusahaan?

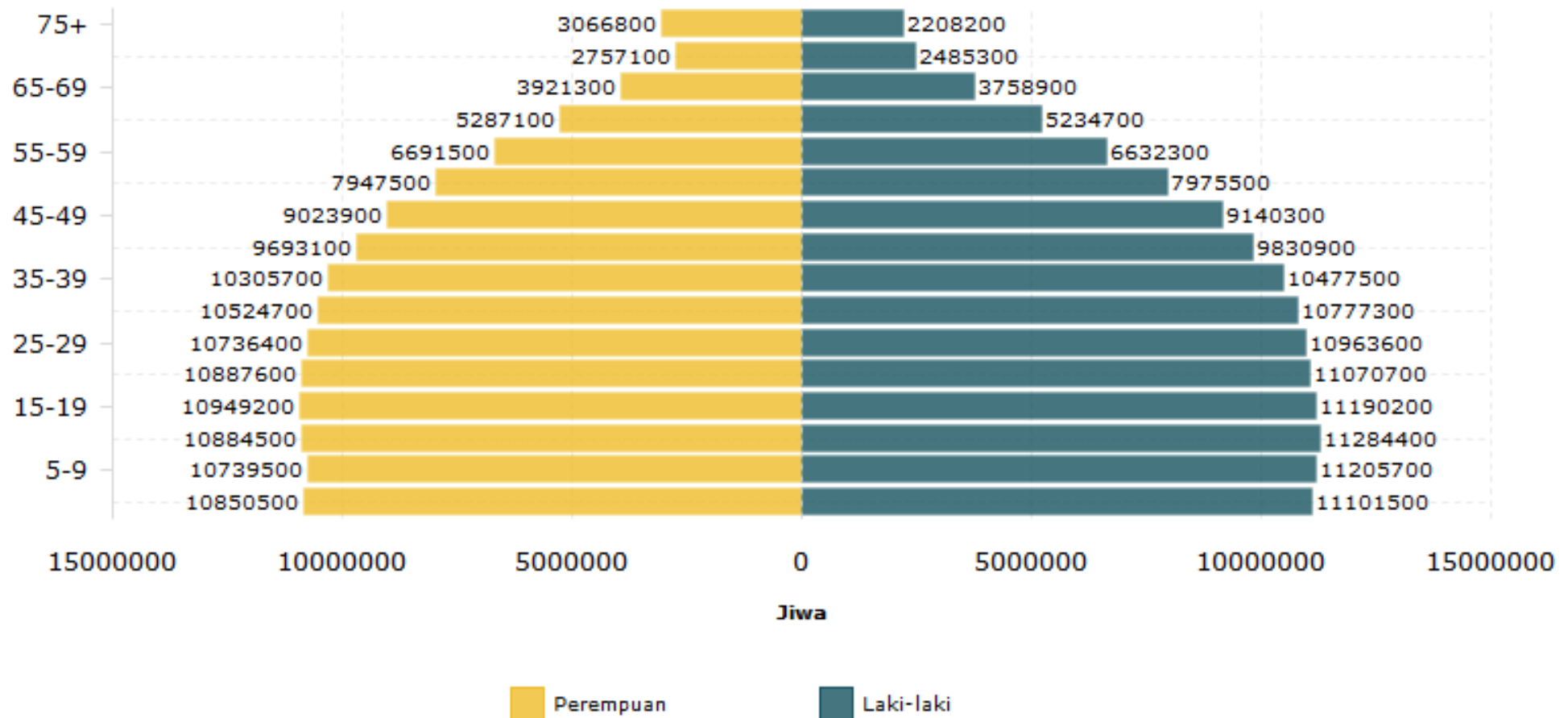
5 Pendorong Perubahan – Market (Pasar)



Tahun 2020 diperkirakan jumlah penduduk Usia produktif lebih banyak

Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur (2020E)

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS), 2019



5 Pendorong Perubahan – Market (Pasar)



Jumlah penduduk perkotaan akan semakin bertumbuh

PERKEMBANGAN URBANISASI BERDASARKAN % PENDUDUK KOTA DAN DESA

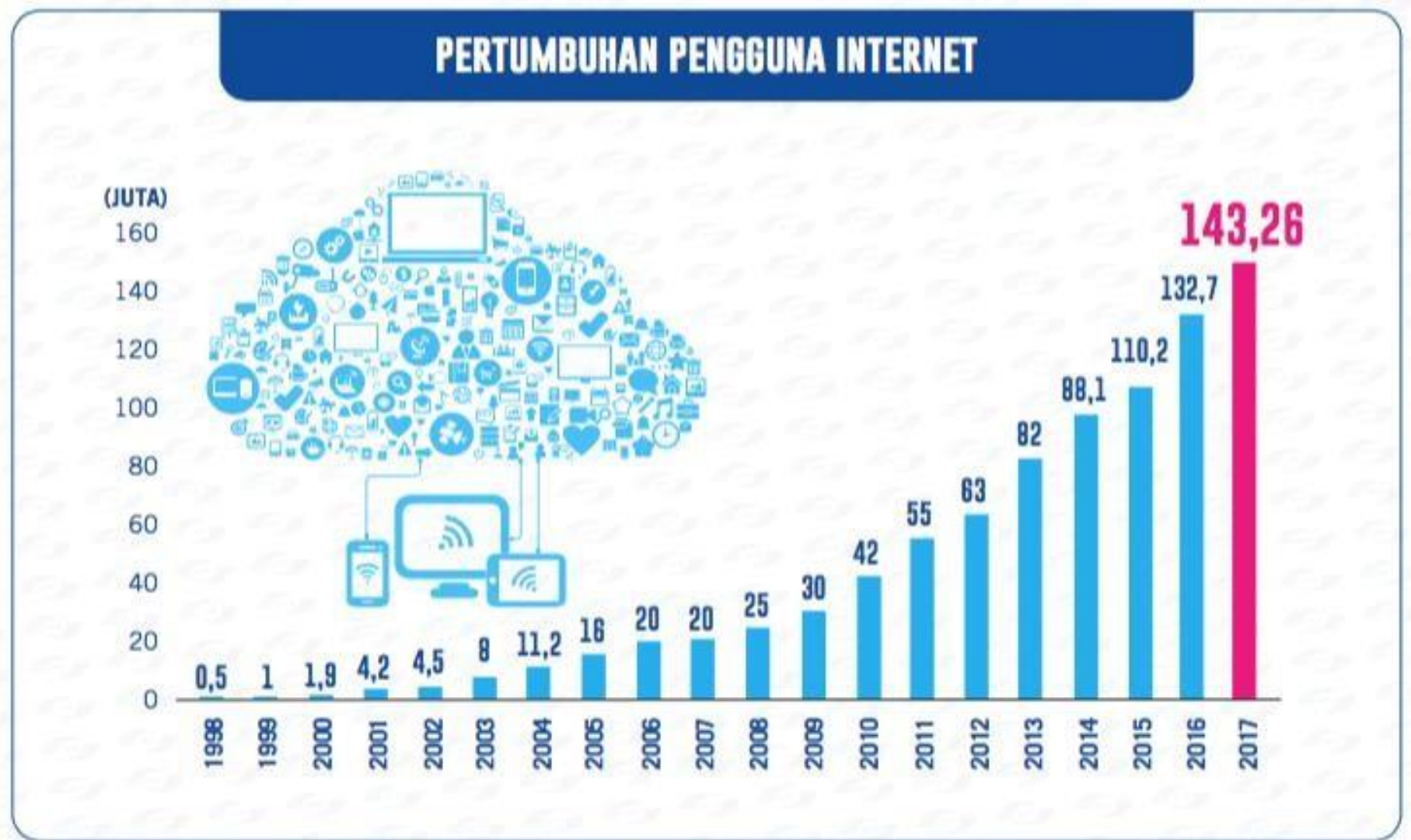


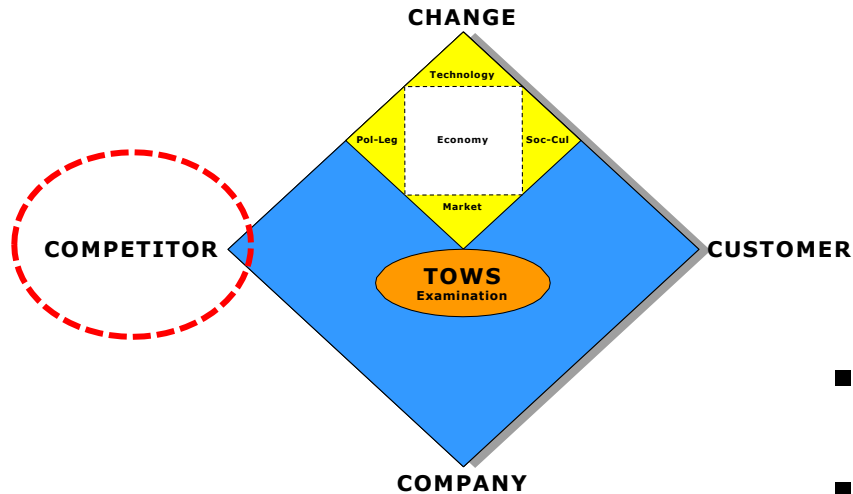
Sumber: BPS, Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035.

5 Pendorong Perubahan – Market (Pasar)



Jumlah pengguna Internet terus tumbuh





- C kedua adalah COMPETITOR
- *Competitor* dapat menjadi lebih kuat (**winner**).
- *Competitor* dapat menjadi lemah dan bahkan keluar dari persaingan (**loser**).
- Terdapat juga *potential competitor* (**emerging**).
- Analisis kompetitor untuk mengetahui **market competitiveness**.

4C Diamond - Competitor



Tipe Pesaing

Contoh:

AMDK Aqua

Direct Competitor:

Vit, Ades, Le Minerale

Indirect Competitor:

Pocari, Coca-cola, Pepsi

Non-Competitor:

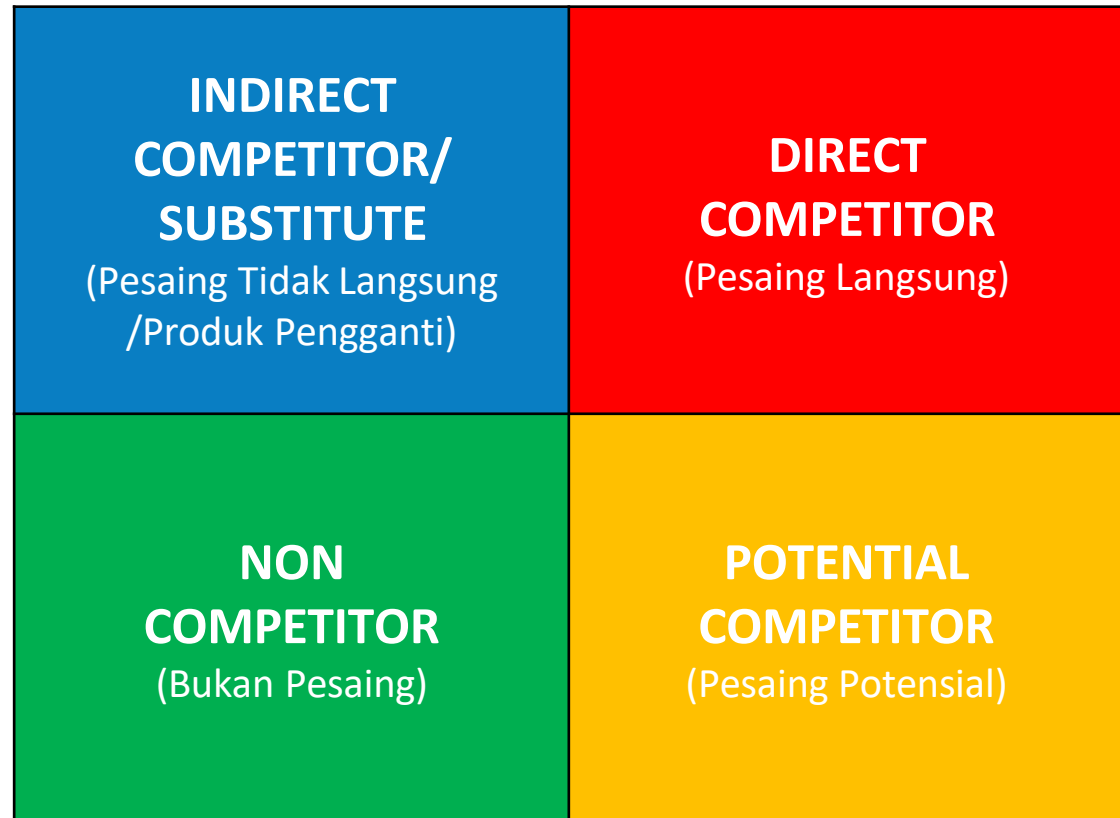
Bir bintang Zero

Potential Competitor:

Pure It Unilever

Tinggi

Kesamaan Pasar yang disasar



Rendah

Kesamaan Sumber Daya yang dimiliki

Tinggi

4C Diamond - Competitor



Tiga dimensi yang digunakan untuk menganalisis pesaing

JUMLAH



Banyaknya pesaing dalam Industri Kita.

AGRESIVITAS



Sejauh mana **implementasi strategi** yang kreatif dan efektif.

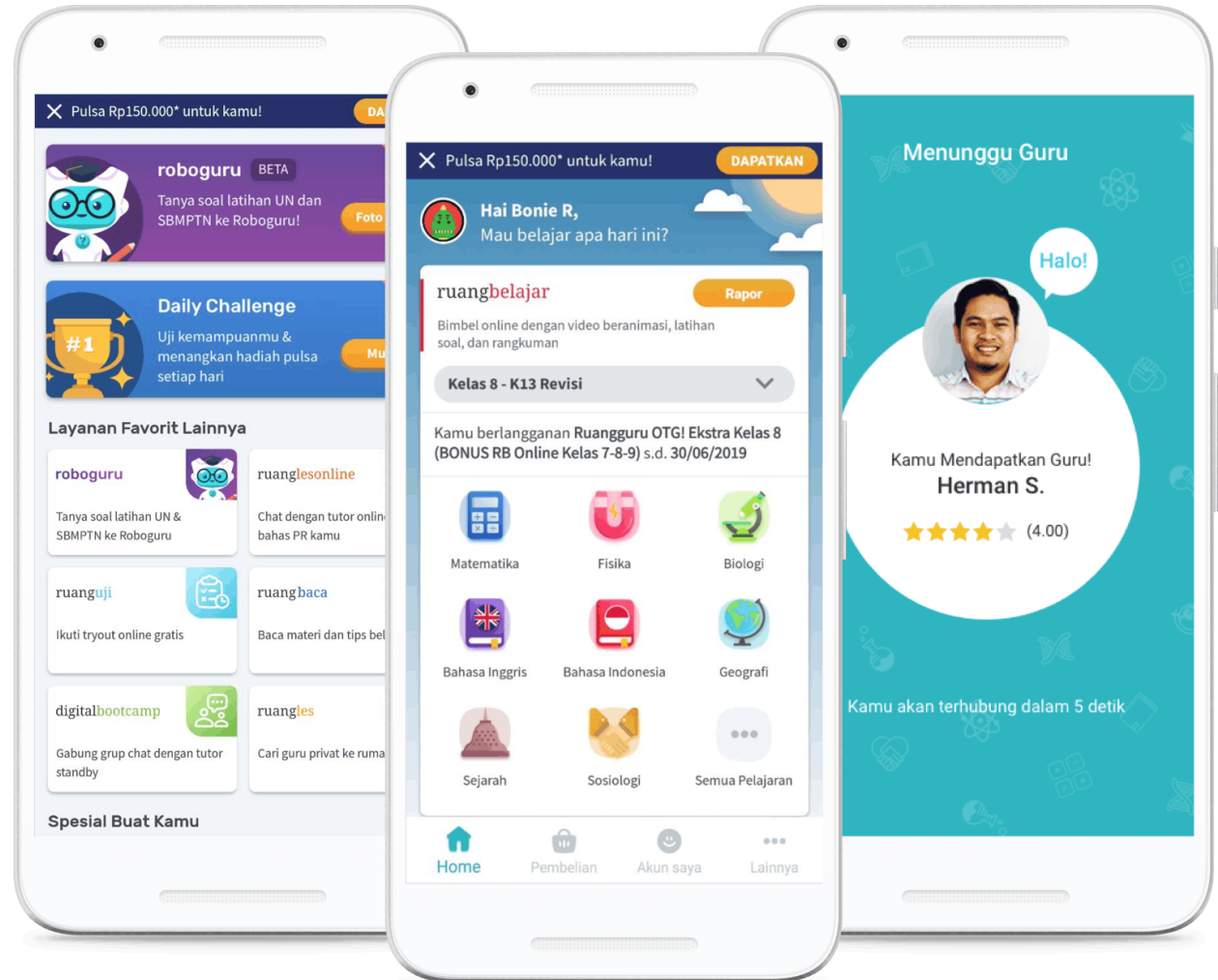
KEMAMPUAN



Kemampuan pesaing dari **sisi finansial, karyawan, aset, dll**

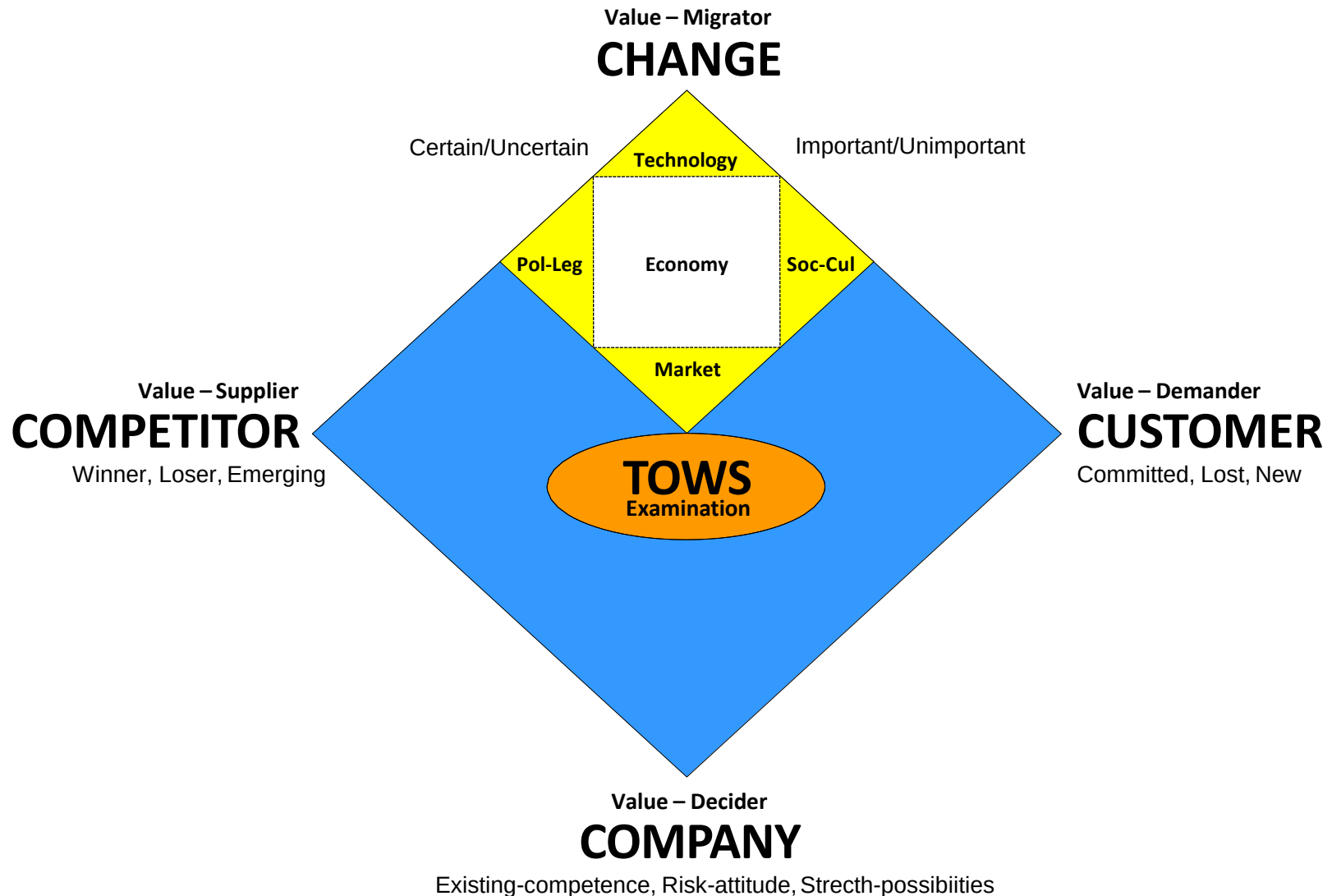
Persaingan Bimbel

Contoh





Outlook: 4C Diamond



Thank You!

Jl. Ranggagading No. 1 Bogor - 16123
Telp. (0251) 833773 - 8358787, Fax. (0251) 8319925
www.stiekesatuan.ac.id