



Ekonomi Kreatif dan Praktek pemasaran

Denta Purnama, SE., MM.



Pemasaran adalah Suatu proses social manajerial
yang di dalamnya individu dan kelompok
mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan
inginkan dengan menciptakan,menawarkan dan
mempertukarkan produk yang bernilai kepada pihak
lain (Kotler & kelle, 2009).





Marketing mix- 7P's





**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA





APA ITU EKONOMI KREATIF ?

Ekonomi kreatif adalah ekonomi yang berfokus pada berbagai pengembangan berbagai ide dan gagasan kreatif sebagai acuan utama dalam pergerakan suatu ekonomi. Sistem ini mengandalkan kreativitas dan ide dari sumber daya manusia sebagai poin utama dalam suatu kegiatan ekonomi.

Alasan Pengembangan Ekonomi Kreatif

Pengembangan Ekonomi Kreatif didasarkan pada fungsi, peran, dan kontribusi ekonomi kreatif terhadap aspek kehidupan masyarakat, bangsa,

Ada 6 alasan mengapa Ekonomi Kreatif perlu dikembangkan menurut Departemen Perdagangan

EKONOMI KREATIF
BERKONTRIBUSI TERHADAP

- Pendapatan Domestik Bruto (PDB)
- Menciptakan Lapangan Pekerjaan
- Peningkatan ekspor

BERDAMPAK SOSIAL DAPAT
MENINGKATKAN

- Kualitas Hidup
- Peningkatan toleransi sosial

MENDORONG INOVASI DAN
KREATIVITAS

- Ide dan Gagasan
- Penciptaan Nilai

SUMBER DAYA TERBARUKAN

- Berbasis Pengetahuan
- *Green Community*

IKLIM BISINI

- Lapangan Usaha
- Berdampak Pada Sektor Lain
- Memperluas jaringan Pemasaran

CITRA DAN IDENTITAS BANGSA

- Meningkatkan Turisme
- Mengembangkan Ikon Nasional
- Membangun budaya
- Memelihara dan mengembangkan nilai-nilai lokal



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA