



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Ekonomi Kreatif dan Praktek pemasaran

Denta Purnama, SE., MM.



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



Pemasaran adalah Suatu proses social manajerial yang di dalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan,menawarkan dan mempertukarkan produk yang bernilai kepada pihak lain (Kotler & kelle, 2009).



Marketing mix- 7P's





**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA





APA ITU EKONOMI KREATIF ?

Ekonomi kreatif adalah ekonomi yang berfokus pada berbagai pengembangan berbagai ide dan gagasan kreatif sebagai acuan utama dalam pergerakan suatu ekonomi. Sistem ini mengandalkan kreativitas dan ide dari sumber daya manusia sebagai poin utama dalam suatu kegiatan ekonomi.

Alasan Pengembangan Ekonomi Kreatif

Pengembangan Ekonomi Kreatif didasarkan pada fungsi, peran, dan kontribusi ekonomi kreatif terhadap aspek kehidupan masyarakat bangsa,

Ada 6 alasan mengapa Ekonomi Kreatif perlu dikembangkan menurut Departemen Perdagangan



EKONOMI KREATIF BERKONTRIBUSI TERHADAP

- Pendapatan Domestik Bruto (PDB)
- Menciptakan Lapangan Pekerjaan
- Peningkatan ekspor



BERDAMPAK SOSIAL DAPAT MENINGKATKAN

- Kualitas Hidup
- Peningkatan toleransi sosial



MENDORONG INOVASI DAN KREATIVITAS

- Ide dan Gagasan
- Penciptaan Nilai



SUMBER DAYA TERBARUKAN

- Berbasis Pengetahuan
- *Green Community*



IKLIM BISNIS

- Lapangan Usaha
- Berdampak Pada Sektor Lain
- Memperluas jaringan Pemasaran



CITRA DAN IDENTITAS BANGSA

- Meningkatkan Pariwisata
- Mengembangkan Ikon Nasional
- Membangun budaya
- Memelihara dan mengembangkan nilai-nilai lokal



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA