

Saluran Distribusi P4

Manajemen Pemasaran 2



IBIK



Pendahuluan

- Distribusi adalah aktivitas menjual dan mengirimkan produk dari produsen ke pelanggan. Distribusi juga dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen. Distribusi adalah kegiatan perantara antara produsen dan konsumen
- Distribusi merupakan representasi dari Place yang merupakan salah satu komponen dari Marketing Mix



Fungsi Saluran Distribusi

- Segala kegiatan untuk memindahkan barang dalam kuantitas tertentu ke suatu tempat tertentu dan dalam jangka waktu tertentu.

Fungsi2 dalam saluran distribusi meliputi:

1. *Transportation* → memilih cara yg tepat untuk memindahkan barang ke tempat yg jauh jaraknya
2. *Storage and warehousing* → menyimpan barang utk sementara, menunggu utk dijual atau dikirim lebih lanjut
3. *Inventory central* → penyimpanan dilakukan terpusat atau tersebar
4. *Material handling* → pemilihan alat yg tepat utk memindahkan barang ke tempat yg dekat
5. *Border processing* → kegiatan2 seperti penentuan syarat2 pengiriman, mempersiapkan dokumen dan lain-lain
6. *Protective packaging* → penetuan wadah barang agar terhindar dari berbagai kerugian yg timbul selama pengiriman.



Perlunya Saluran Distribusi

- Produsen tidak memiliki personil, dana dan fasilitas yang diperlukan untuk menyalurkan produk-produknya langsung ke konsumen.
- Produsen tidak mempunyai pengenalan yang dalam mengenai situasi di daerah-daerah tertentu.
- Adanya kemungkinan untuk memperoleh manfaat yang lebih besar jika sumber daya digunakan untuk keperluan lain.
- Dibutuhkan adanya penyimpanan produk karena perbedaan waktu produksi dan konsumsi.



Analisis Kebutuhan Konsumen

- Saluran distribusi adalah sebuah penyaluran, pembagian, atau pengiriman barang ke beberapa orang dan beberapa tempat. Selain itu dalam jenis saluran distribusinya merupakan objek yang berbentuk barang. Sehingga arti dari kata penyaluran tersebut merupakan saluran pemasaran barang, yang ditentukan oleh produsen kepada konsumen.
- Saluran distribusi yang baik akan memastikan konsumen untuk mendapatkan barangnya.



Distribusi produk terdiri dari :

Saluran
Distribusi



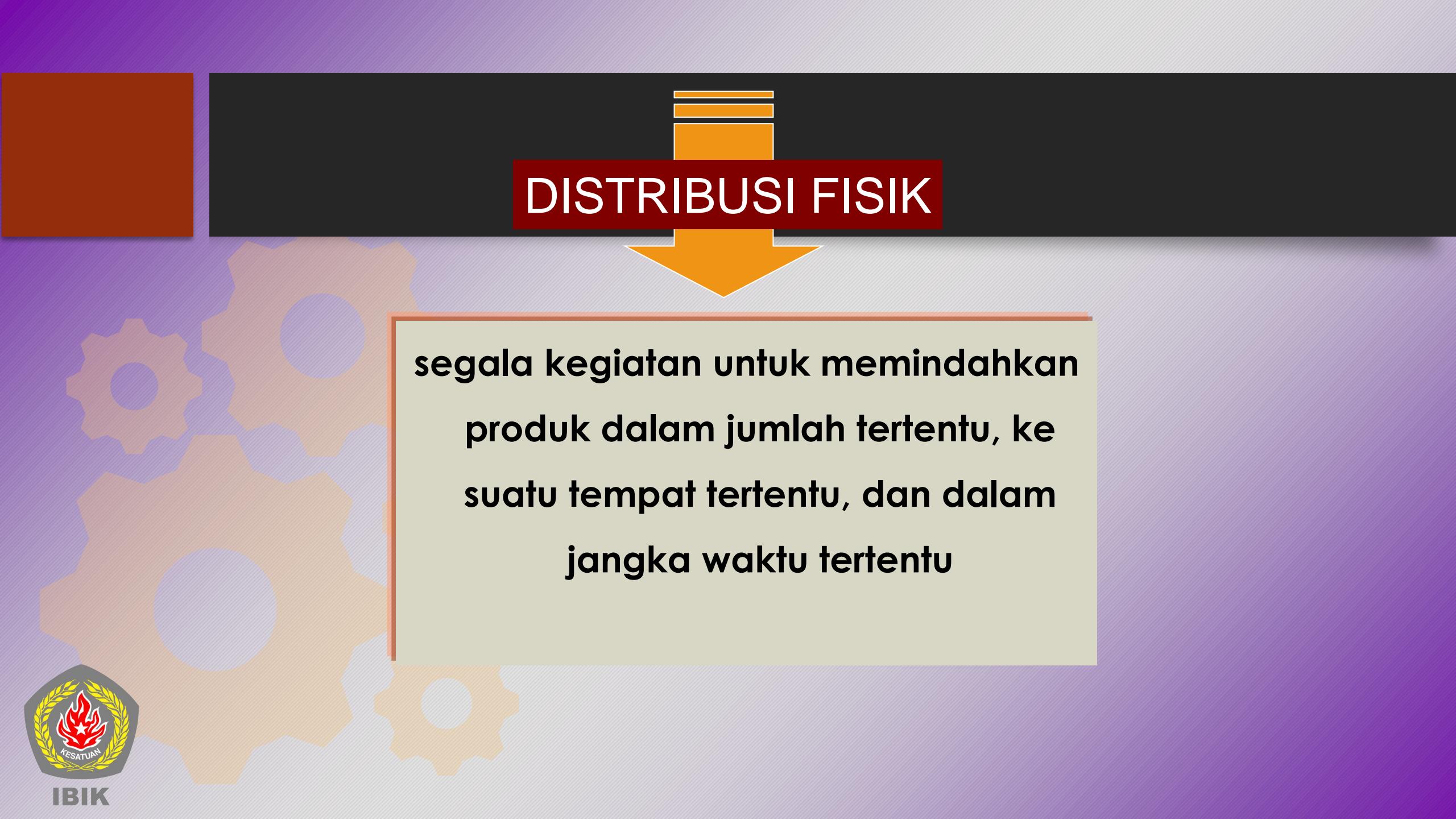
Untuk mengalihkan
kepemilikan produk dari
produsen pada pembeli

Distribusi
Fisik



Kegiatan memindahkan
barang secara fisik dari satu
tempat ke tempat yang lain





DISTRIBUSI FISIK



**segala kegiatan untuk memindahkan
produk dalam jumlah tertentu, ke
suatu tempat tertentu, dan dalam
jangka waktu tertentu**



Kegiatan Distribusi Fisik

- 
- 
- Transportasi
 - Pergudangan
 - Pusat sediaan
 - Penanganan produk
 - Pemrosesan pesanan
 - Pengemasan





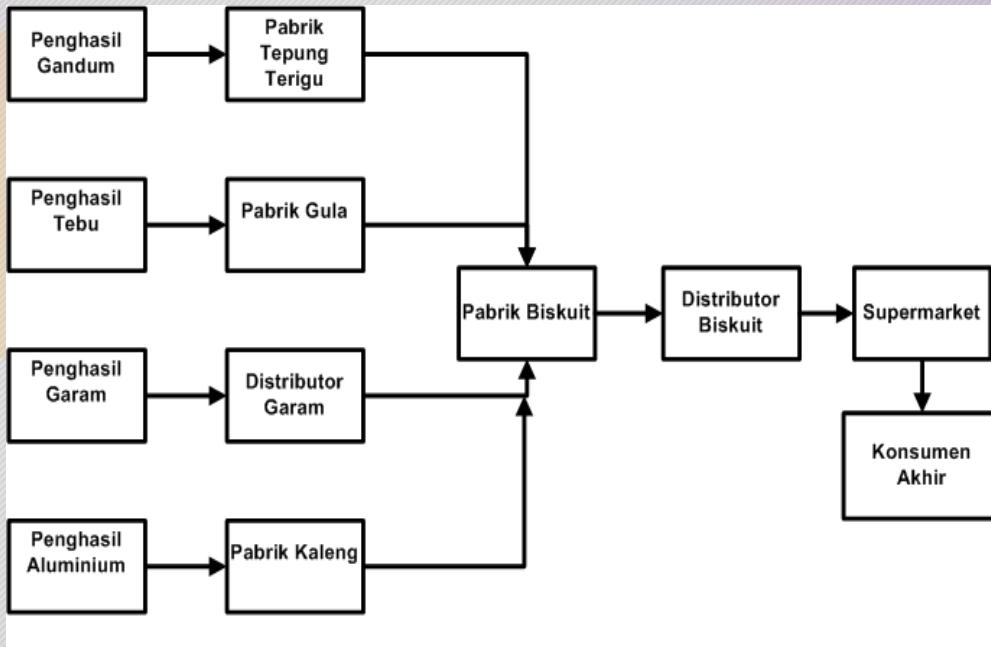
Logistik dan Supply Chain

- Logistik adalah proses pengelolaan yang strategis terhadap penyimpanan dan pemindahan barang, suku cadang dan barang jadi dari para supplier di antara fasilitas-fasilitas perusahaan dan kepada para langganan (Bowersox, 2002).
- Logistik ada dalam bagian perusahaan, bahkan ada perusahaan yang khusus dalam menangani logistik. Perusahaan logistik adalah perusahaan yang menyediakan jasa transportasi pengiriman barang dari tempat pengambilan barang ke tempat tujuan dan juga menyediakan jasa penyewaan gudang bagi perusahaan-perusahaan lain untuk menyimpan barangnya.
- Perusahaan jasa logistik ini sangat penting bagi saluran rantai pasokan (supply chain) dan banyak dimanfaatkan oleh perusahaan lain di Indonesia dibandingkan dengan menggunakan divisi logistiknya sendiri. Contoh : Indah Logistik Cargo



Logistik dan Supply Chain

- Definisi Supply Chain menurut russel dan taylor adalah pengelolaan arus informasi produk, layanan pada seluruh jaringan mulai dari pemasok, perusahaan sampai ke konsumen. Secara sederhana, kegiatan Supply Chain meliputi pengelolaan arus barang mulai barang mentah kemudian memprosesnya menjadi barang jadi atau setengah jadi dan kemudian kembali terdistribusi ke konsumen.





Area Coveraget (Cakupan Wilayah)



- Cakupan Wilayah adalah Daerah kabupaten/kota yang akan menjadi Cakupan Wilayah Daerah provinsi, atau kecamatan yang akan menjadi Cakupan Wilayah Daerah kabupaten/kota.
- Di dalam suatu daerah, tidak semua distributor atau pengecer dipilih untuk menjadi agen distributor. Hal ini sebagai langkah yang efektif guna memberikan hasil atau dampak pada produk dagang yang sedang disalurkan.



Hambatan Saluran Distribusi

Hambatan dalam proses distribusi barang di Indonesia:

1. Infrastruktur yang tidak memadai.

- Dengan kondisi Indonesia yang berupa kepulauan, banyak daerah di luar pulau Jawa yang belum dilengkapi dengan infrastruktur penunjang distribusi seperti jalan raya, angkutan transportasi, dll.

2. Kurangnya angkutan transportasi yang efektif.

- Seperti halnya kondisi di atas bahwa Indonesia berupa negara kepulauan, ternyata penyediaan fasilitas transportasi untuk proses distribusi masih minim, terutama untuk menjangkau daerah-daerah di luar pulau Jawa.





Hambatan Saluran Distribusi

3. Biaya tinggi.

Dengan kondisi kepulauan, transportasi yang dapat digunakan untuk proses distribusi ialah melalui angkutan laut seperti kapal dan angkutan udara seperti pesawat. Biaya pengangkutan tersebut dapat dikatakan masih tinggi sehingga merugikan produsen yang harus menyediakan biaya ekstra. Akibatnya, harga barang di daerah menjadi mahal karena tingginya biaya distribusi.

4. Jarak.

Dengan kondisi geografis Indonesia yang luas, jarak untuk proses distribusi dari satu daerah ke daerah lain menjadi relatif jauh. Hal ini merugikan dalam faktor biaya maupun kualitas barang yang bisa saja menjadi turun (barang menjadi rusak) karena faktor jarak/lamanya waktu tempuh/risiko kerusakan barang dalam proses distribusi.



IBIK

TERIMA KASIH