



Bab 4 : Lingkungan Bisnis



Sasaran Pembelajaran

- ① Menjelaskan tanggungjawab perusahaan kepada :
 - Pelanggan (*customers*)
 - Pekerja (*employees*)
 - Pemegang saham dan Kreditur (*stockholders and creditors*)
 - Lingkungan (*environment*)
 - Komunitas (*communities*)
- ② Menjelaskan biaya-biaya yang perusahaan keluarkan dalam pencapaian tanggung jawab sosialnya.



Alasan atas Kode Etik Bisnis pada perusahaan

- Meningkatkan kepercayaan publik pada bisnis.
- Berkurangnya potensi regulasi pemerintah yang dikeluarkan sebagai aktivitas kontrol.
- Menyediakan pegangan untuk dapat diterima sebagai pedoman.
- Menyediakan tanggungjawab atas prilaku yang tak ber-etika.

Pertimbangan Tanggung Jawab Sosial, yaitu kepada:

- 1. Pelanggan
- 2. Pekerja
- 3. Pemegang saham
- 4. Kreditor
- 5. Komunitas





1. Tanggung Jawab Sosial Kepada Pelanggan

“

Bagaimana Memastikan Tanggung jawab perusahaan kepada Pelanggan:

- Tetapkan kode etika
- Monitor keluhan pelanggan
- Memperoleh umpan balik pelanggan
- Peraturan Keamanan Produk.
- Peraturan Periklanan.
- Peraturan Persaingan Industri



2. Tanggung Jawab Sosial kepada Pekerja

“

- **Jaminan Kerja (Employee Safety)**
 - Memastikan Tempat kerja yang aman bagi pekerja.
- Perlindungan terhadap pelecehan seksual
- Persiapkan perlakuan yang sama
 - Memastikan tidak ada diskriminasi.
- Kesempatan yang sama
 - Kesamaan Kesempatan/Hak sipil

“

Bagaimana memastikan tanggung jawab sosial kepada Pekerja?

-  Keluhan Prosedur.
-  Kode etik.
-  UU Ketenaga kerjaan



3. Tanggung jawab Sosial kepada Pemegang Saham



Perusahaan Harus :

- Memberikan Laba
- Meyakinkan tanggung jawab dgn melaporkan keuangan.
- Dana digunakan dengan baik





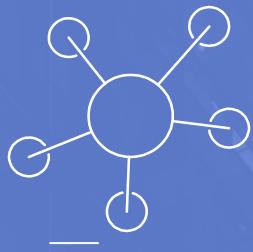
4. Tanggung jawab Sosial kepada Kreditor (yang meminjamkan dana)



Perusahaan Harus :

- Kewajiban Keuangan
- Informasikan kepada kreditor jika mempunyai permasalahan keuangan





5. Tanggung jawab Sosial kepada lingkungan



- **Pencegahan polusi udara:**
 - Peninjauan kembali proses produksi.
 - Petunjuk Penyelenggaraan pemerintah
- **Pencegahan polusi daratan:**
 - Peninjauan kembali proses produksi dan pengemasan.
 - Menyimpan dan mengirim barang sisa beracun ke lokasi pembuangan





5. Tanggung jawab Sosial kepada komunitas



- Sponsori acara masyarakat lokal.
- Sumbangkan kepada masyarakat tidak mampu.
- Sumbangkan untuk tujuan bidang pendidikan.





Biaya-biaya atas Tanggung jawab Sosial





Pelanggan

Program receive/resolve keluhan.

Survei untuk menilai kepuasan.

Penuntutan perkara dengan pelanggan (kewajiban produk).

Pekerja

Program Menerima/memecahkan keluhan pekerja.

Survei untuk menilai kepuasan karyawan.

Penuntutan perkara oleh karyawan (diskriminasi).

Pemegang saham

Penyingkapan informasi keuangan.

Penuntutan perkara oleh pemegang saham.

Lingkungan

Mentaati peraturan lingkungan.

Mentaati petunjuk lingkungan.

Komunitas

Sponsor aktivitas masyarakat.



THANKS

Any questions?